

LAVV3
Laboratorio de Aragón (Gobierno) Abierto.

Plan Aragonés de Estrategia turística

↔ 2025-2030

¡Participa!



Descubre



Disfruta



PLAN ARAGONÉS DE ESTRATEGIA TURÍSTICA (PAET)

ESTRATEGIA 2025-2030

Sesión informativa del nuevo proceso participativo

03 / 12 / 2024



Coyuntura turística (2019 a 2024)

- ❑ **El año 2023 se confirmó como un año histórico** para el turismo en Aragón. **Se espera cerrar un 2024 con nuevos niveles récord de viajeros y de ocupación**, además de otras variables como gasto diario o estancia media.
- ❑ **El número total de viajeros en 2023 fue de 3.830.411 personas**, frente a 3.812.118 en 2019, 1.683.015 en 2020, 2.597.707 en 2021 y 3.625.496 en 2022. En 2024 (hasta septiembre) 3.175.039 (+5,33%).
- ❑ La actividad turística supone cerca del **9% del PIB** aragonés y representa aproximadamente el **10% de la población activa**. En afiliaciones a la Seguridad Social “Hostelería y agencias de viaje”, 2023 se cerró con 42.358 personas afiliadas, frente a 41.442 en 2019.
- ❑ **Cataluña y Francia** son los principales mercados emisores, nacional e internacional. Destacan el crecimiento de los **países iberoamericanos** (+37%), Italia y Países Bajos, el estancamiento de Madrid, Reino Unido y Alemania e incógnita sobre el mercado chino en su regreso en 2024.
- ❑ Aragón posicionado como el **2º destino de interior en España** y el 10º entre el conjunto de CCAA.
- ❑ Tras la pandemia ha aumentado el número de turistas que disfrutaron de su estancia en campings, casas rurales, apartamentos y albergues.

MISIÓN, VISIÓN VALORES DE LA DIMENSIÓN TURÍSTICA DE ARAGÓN

- **Misión:** Promover el desarrollo sostenible y equilibrado del turismo en Aragón, consolidando su riqueza natural, cultural y patrimonial como un motor de crecimiento económico y social. Impulsar una oferta diversificada, accesible y de calidad, que respete el medio ambiente y enriquezca la experiencia del visitante mientras mejora la calidad de vida de las comunidades locales.
- **Visión:** Aragón será reconocido como un referente nacional e internacional en turismo sostenible, innovador y diverso. Un destino capaz de combinar naturaleza, cultura y tecnología para ofrecer experiencias auténticas y únicas, fortaleciendo la cohesión territorial y fomentando la cooperación entre los sectores público y privado.
- **Valores:**
 1. **Sostenibilidad:** Compromiso con la conservación del medio ambiente, el uso responsable de los recursos y el respeto por las comunidades locales.
 2. **Innovación:** Promoción de la digitalización y adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la competitividad y la experiencia turística.
 3. **Diversidad:** Resaltar la riqueza cultural, natural y gastronómica de Aragón como eje central de su identidad turística.
 4. **Colaboración:** Fomentar alianzas entre instituciones, empresas y comunidades locales para crear un turismo integrado y cohesionado.
 5. **Calidad:** Garantizar estándares elevados en servicios turísticos para ofrecer experiencias memorables a los visitantes.
 6. **Accesibilidad:** Trabajar por un turismo inclusivo que sea accesible para todos los públicos, promoviendo la igualdad de oportunidades.
 7. **Identidad:** Preservar y divulgar el patrimonio cultural e histórico de Aragón como un pilar esencial de su oferta turística.

INTRODUCCIÓN.

PROPÓSITO DEL ANÁLISIS DAFO

- El DAFO permite identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas para el turismo en Aragón.
- Proporciona una visión integral para diseñar estrategias que potencien el sector, fomentando la sostenibilidad, la diversificación y la colaboración.
- Este análisis se alinea con los objetivos del Plan Aragones de Estrategia Turística (PAET) 2025-2030.

FORTALEZAS. VENTAJAS COMPETITIVAS DE ARAGÓN

- Diversidad de atractivos naturales y culturales: Pirineos, arte mudéjar, gastronomía única.
- Posicionamiento en turismo de nieve y montaña: Estaciones de esquí y actividades al aire libre.
- Ubicación estratégica: Cercanía a centros urbanos y accesibilidad nacional.
- Compromiso con la sostenibilidad: Parques naturales y ecoturismo.
- Rica tradición cultural y festiva: Semana Santa y celebraciones tradicionales.

DEBILIDADES. ÁREAS DE MEJORA EN EL TURISMO DE ARAGÓN

- Estacionalidad: Dependencia del turismo de nieve.
- Conectividad reducida: Infraestructura de transporte limitada en áreas rurales.
- Falta de cohesión: Integración insuficiente entre ofertas turísticas.
- Visibilidad internacional baja: Promoción insuficiente en mercados extranjeros.
- Transformación digital limitada: Escasa adopción tecnológica en el sector.
- Recursos humanos insuficientes y no cualificados.

OPORTUNIDADES. FACTORES EXTERNOS FAVORABLES

- Preferencia creciente por el ecoturismo: Posicionamiento como destino sostenible.
- Digitalización turística: Uso de realidad aumentada y sistemas de inteligencia turística.
- Segmentos emergentes: Turismo familiar, juvenil y de aventura.
- Agendas locales: Eventos repetitivos que generan afluencia constante.
- Turismo de proximidad: Incremento en viajes nacionales tras la pandemia.

AMENAZAS. RIESGOS Y RETOS PARA EL SECTOR TURÍSTICO DE ARAGÓN

- Impacto del cambio climático: Reducción de nevadas y riesgo para el turismo de nieve.
- Competencia nacional e internacional: Destinos similares captando turistas.
- Presión ambiental: Sobreexplotación de espacios naturales.
- Inversión insuficiente en infraestructuras: Limitaciones de accesibilidad.
- Cambios en preferencias del consumidor: Auge del Turismo virtual y autoguiado.

CONCLUSIONES. RESUMEN DEL ANÁLISIS DAFO Y RECOMENDACIONES

- Fortalezas: Promoción de atractivos únicos y sostenibilidad como diferenciadores clave.
- Debilidades: Urgencia de mejorar conectividad, digitalización y coordinación.
- Oportunidades: Aprovechar el auge del ecoturismo y diversificación.
- Amenazas: Combatir los efectos del cambio climático y la competencia.
- *Recomendaciones Estratégicas:*
 1. Diversificación de la oferta.
 2. Refuerzo de infraestructuras rurales.
 3. Promoción internacional.
 4. Digitalización avanzada del sector.
 5. Coordinación público-privada.

CONTEXTO Y PROPÓSITO DEL PLAN

- **4 líneas estratégicas** basadas en el análisis DAFO.
- **12 objetivos estratégicos** para aprovechar oportunidades y fortalecer debilidades.
- **75 medidas** para implementar soluciones concretas.
- **Enfoque** en sostenibilidad, digitalización y promoción.

ESQUEMA DE LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- **Producto/Experiencia:** Base de la diversificación y autenticidad.
- **Promoción:** Incrementar visibilidad y atraer nuevos segmentos.
- **Digitalización:** Innovación y acceso a información eficiente.
- **Gobernanza:** Colaboración para lograr sostenibilidad integral.

LÍNEA ESTRATÉGICA: PRODUCTO/EXPERIENCIA

Objetivos:

- Diversificar la oferta turística integrando cultura, naturaleza y gastronomía, con especial atención al Plan Rector del Turismo Deportivo en Aragón.
- Mejorar infraestructuras y servicios turísticos clave.
- Crear productos turísticos accesibles e inclusivos.
- Fomentar la identidad cultural y autenticidad de Aragón.

LÍNEA ESTRATÉGICA: PROMOCIÓN

Objetivos:

- Incrementar el conocimiento de Aragón en mercados nacionales e internacionales.
- Aumentar la fidelización de visitantes recurrentes.
- Diversificar segmentos de mercado, atrayendo públicos jóvenes y familiares.

LÍNEA ESTRATÉGICA: DIGITALIZACIÓN

Objetivos:

- Implementar tecnología avanzada para mejorar la experiencia del visitante.
- Optimizar la toma de decisiones mediante análisis de datos.
- Facilitar el acceso a información con herramientas digitales.

LÍNEA ESTRATÉGICA: GOBERNANZA

Objetivos:

- Crear mecanismos de coordinación público-privada en turismo.
- Asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental del turismo.
- Fomentar prácticas responsables y reducir huella ecológica.

RECOMENDACIONES PRINCIPALES

- Fomentar el turismo sostenible y responsable.
- Incrementar la digitalización del sector para mayor competitividad.
- Promover alianzas público-privadas para optimizar recursos.
- Diversificar la oferta turística para desestacionalizar el turismo.

CONCLUSIONES

- El Plan posiciona a Aragón como un destino diverso y competitivo.
- El turismo sostenible y la digitalización son pilares clave.
- 75 medidas garantizarán un desarrollo equilibrado del sector.